

نقش روابط عمومی ها در جنگ رمضان



روابط عمومی هواشناسی استان سمنان

با توجه به تهاجم ددمشانه و وحشیانه آمریکای جنایتکار و رژیم منحوس و خونخوار صهیونیستی نقش روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی اهمیت و جلوه‌ای ویژه دارد.

به نقل از ریاست محترم روابط عمومی استانداری سمنان، روابط عمومی‌ها می‌توانند نقش محوری در تحقق شعار سال که با توجه خاصه مقام معظم رهبری به عنوان اقتصاد مقاومتی در سایه اتحاد ملی و امنیت ملی نامگذاری گردید ایفا کنند.

در این برهه حساس از وضعیت کنونی کشور، امیدآفرینی رمز موفقیت و همدلی در جامعه می‌باشد.

یکی از مصادیق اتحاد ملی و امنیت ملی احیای سرمایه‌ی ملی «اعتماد اجتماعی» است که روایتگر اول بودن یکی از ارکان رسیدن به این مهم است.

روایتگر اول بودن یعنی انعکاس اخبار صحیح در اسرع وقت، شفاف‌سازی و ممانعت از ایجاد اختلاف و شبهه در جامعه و خدشه‌وارد شدن به عملکرد سازمان.

این روایتگر اول بودن است که میتواند در جنگ رسانه‌ای امروز باعث خنثی‌سازی نقشه شوم دشمنان ملت در جهت تزییق ناامیدی و القای عدم کارایی نظام و در نتیجه برهم زدن وحدت و امنیت جامعه گردد. لذا همین امر باری سنگین بر دوش روابط عمومی‌ها می‌گذارد که با تخصص، تعهد و هوشیاری در این مسیر تلاش کنند.

امید است که سازمان‌ها با نگاه ویژه‌تر به جایگاه موثر روابط عمومی در جهت جذب و حمایت از افراد توانمند و همچنین سرمایه‌گذاری در جهت مهارت‌افزایی فعالان عرصه روابط عمومی کوشا باشند.