

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری سمنان: روابط عمومی ها عقل ارتباطی سازمان و افسران جهاد تبیین اند / تولید محتوای هدفمند و آموزش تخصصی، اولویت روابط عمومی ها باشد

به گزارش روابط عمومی هواشناسی سمنان و به نقل از خبرگزاری استانداری سمنان، آقابرداری معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری سمنان در نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی ادارات و دستگاه‌های اجرایی استان با گرمیادداشت یاد و خاطره شهدای انقلاب اسلامی، شهدای خدمت، به‌ویژه شهدای حادثه پرواز بهشت، ضمن تبریک فرارسیدن هفته روابط عمومی، این مناسبت را فرصتی برای بازتعریف مأموریت‌های روابط عمومی‌ها در گام دوم انقلاب دانست.

وی با تأکید بر اینکه روابط عمومی‌ها صرفاً واحدهای اجرایی، تبلیغاتی یا وابسته به مدیر نیستند، افزود: روابط عمومی باید به‌مثابه عقل ارتباطی سازمان، محور راهبری افکار عمومی، اقناع اجتماعی و تولید روایت از دستاوردها و اقدامات باشد. امروز روابط عمومی یک ضرورت استراتژیک در حکمرانی به شمار می‌رود.

آقابرداری با اشاره به جنگ رسانه‌ای و شناختی دشمن علیه نظام اسلامی تصریح کرد: در شرایطی که با انبوهی از شبهات، تحریف‌ها و عملیات روانی مواجهیم، روابط عمومی‌ها باید در خط مقدم روایت‌سازی از واقعیت‌ها و تبیین خدمات نظام باشند. رهبر معظم انقلاب جهاد تبیین را واجب فوری و عینی دانسته‌اند و افسران این جهاد، همین فعالان روابط عمومی هستند.

وی با انتقاد از کم‌توجهی به شأن و نقش روابط عمومی‌ها در برخی دستگاه‌ها گفت: روابط عمومی باید در تراز مدیریت استراتژیک سازمان باشد، نه واحدی فرعی برای تشریفات یا برگزاری مراسم‌ها. نباید اجازه دهیم روایت عملکرد مدیران در زمین دشمن شکل بگیرد. روابط عمومی باید خود روایت‌ساز باشد، نه صرفاً راوی.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری سمنان با اشاره به برخی ناکارآمدی‌ها در اقناع عمومی ادامه داد: گاهی سکوت ما در برابر مسائل، فرصت را برای جریان تحریف فراهم می‌کند. مردم نیاز دارند عملکرد نظام را با زبان ساده، مستند و مستمر بشنوند. این کارکردی است که روابط عمومی‌ها باید به‌طور حرفه‌ای دنبال کنند.

آقابرداری توانمندسازی نیروی انسانی، تربیت سخنگویان رسانه‌ای، تدوین بسته‌های محتوایی برای رسانه‌های مختلف، توجه به آموزش‌های تخصصی در حوزه رسانه و مدیریت افکار عمومی را از ضرورت‌های امروز روابط عمومی‌ها دانست و گفت: هر مدیر دستگاه اجرایی باید روابط عمومی را بازوی راهبردی خود بداند، نه صرفاً یک ابزار تبلیغاتی.

وی افزود: با انسجام در سیاست رسانه‌ای استان، تبادل تجربه‌های موفق و طراحی پاسخ‌های هماهنگ در شرایط بحران، می‌توان از ظرفیت جمعی روابط عمومی‌ها برای ارتقاء سرمایه اجتماعی استفاده کرد.

آقابرداری با اشاره به دو رویداد مهم پیش‌رو یعنی سالگرد شهدای خدمت و کنگره ۳۰۰۰ شهید استان سمنان گفت: این دو مناسبت، فرصت‌هایی ارزشمند برای گفتمان‌سازی در حوزه ایثار، جهاد و خدمت هستند که باید با خلاقیت، نوآوری و روایت‌های تأثیرگذار توسط روابط عمومی‌ها همراه شود.

وی در پایان ضمن تشکر از تلاش‌های مدیران روابط عمومی استان، تأکید کرد: امروز وظیفه ما فقط اطلاع‌رسانی نیست؛ باید در عرصه نبرد روایت‌ها، در میدان باشیم و برای هر هجمه، پاسخ متناسب، حرفه‌ای و هوشمندانه داشته باشیم. روابط عمومی‌ها، فرماندهان جنگ رسانه‌ای در عرصه داخلی هستند.

@ostseman