

## بازنشر خبر؛ رسانه های خارجی در بحرانی های جوی چگونه اطلاع رسانی می کنند؟

رئیس مرکز ملی پیش بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوای سازمان هواشناسی کشور گفت: رسانه های خارجی در زمان بحران های طبیعی مانند سیل نقش هدایتی و راهنمایی دارند که مردم چه کاری انجام دهند بهتر است.



به نقل از گزارش روابط عمومی سازمان هواشناسی کشور، صادق ضیائیان امروز در مراسم گرامیداشت روز خبرنگار در سازمان هواشناسی کشور اظهار داشت: در بررسی اجمالی که از نحوه پوشش خبری بحران های طبیعی صورت داده ایم مشخص شد که بین اطلاع رسانی این رویدادها در رسانه های خارجی و برخی رسانه های داخلی ما تفاوت هایی وجود دارد.

وی افزود: در رسانه های غربی معمولاً در زمان بحران سیل

به ابعاد فاجعه، میزان بارش ها، هشدارها آینده وضع هوا، امداد رسانی و اینکه الان چه باید کرد؟ توجه می شود.

رئیس مرکز ملی پیش بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوای سازمان هواشناسی کشور ادامه داد: در زمان بحران و حادثه ممکن است خیلی ها دچار حادثه شده و خانه و کاشانه خود یا عزیزانشان را از دست داده باشند در این موقع رسانه های غربی بیشتر به ابعاد فاجعه و امداد رسانی ها می پردازند.

ضیائیان اضافه کرد: همین چند روز پیش در نروژ سیل شدید رخ داد که رسانه ها با محوریت این موضوعات به اطلاع رسانی پرداختند و بیشتر نقش هدایتی و راهنمایی برای مردم ایفا کردند.

وی ادامه داد: این در حالی است که در بحران ها داخلی گاهی متفاوت عمل می شود، برای نمونه در حین حادثه سیل امامزاده داود، برخی رسانه ها تیتراژ زدند که مقصر حادثه کیست؟، خب این بلایای جوی است که در تمام دنیا رخ می دهد و حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد نمی توان جلوی آن را گرفت.

این مسئول گفت: خواهشم این است که خبرنگارانی که در حوزه بحران اطلاع رسانی می کنند، نگاهی به نحوه عملکرد حرفه ای در این خصوص داشته باشند.

ضیائیان ادامه داد: رسانه های معاند در اطلاع رسانی مخاطرات جوی و طبیعی در داخل و خارج کشور عملکردی دوگانه دارند که قابل تامل است.